**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

**по дисциплине «Иностранный язык» по ООП «**[Международный ресторанный бизнес](https://www.rudn.ru/education/educational-programs/0aa6cbaf-bf52-11ee-81cf-00155d320f02)**», «**[Международный гостиничный бизнес](https://www.rudn.ru/education/educational-programs/ddb0423c-bf4e-11ee-81cf-00155d320f02)**», «**[Международный туризм](https://www.rudn.ru/education/educational-programs/0c651083-bf4c-11ee-81cd-00155d320d03)**»**

**Тема семинарского занятия:** «Гостиничный сервис»

**Общее описание виртуального тренажера (симулятора)**

Общее описание тренажера: тренажер включает в себя 6 разные локации, на которых продемонстрированы основные службы гостиницы, включая службы Back Office. Возле каждого подразделения студент узнает о его предназначении, целях и задачах, выполняет нужные (рекомендованные) действия и отправляется к следующему подразделению, выполняет квизы, получает баллы, глубже знакомится с английской соответствующей лексикой.

**Цель занятия:** формирование у студента профессионально-ориентированной иноязычной деловой коммуникативной компетенции - системы знаний, умений и навыков для эффективной коммуникации в мультинациональной среде на уровне, необходимом и достаточном для успешного делового, межличностного, межкультурного общения. Овладение определенными когнитивными и VR стратегиями для решения деловых и профессиональных задач, общее интеллектуальное развитие личности студента, развитие способности к социальному взаимодействию.

**Задачи занятия:**

**2.1.2. Требования к результатам освоения материалов семинарского занятия**

**Знать:**

* о роли межкультурного коммуникационного потенциала по поддержанию общечеловеческих ценностей и учитывать приоритеты различных социальных, этнических, религиозных, профессиональных сообществ и групп, которые общаются в области гостеприимства;
* о социальной значимости культурного общения и посредничества, быть достаточно мотивирован для ведения профессиональной деятельности;
* основные языковые явления культурного общения и посредничества, понимать междисциплинарный характер вышеуказанного процесса;
* основные стратегии и тактики культурного общения и посреднического процесса;
* международный этикет и нормы поведения в сфере культурного общения и посредничества,
* как найти причины конфликтов в межкультурном общении и посредничестве;
* как изучать коммуникативные навыки носителей языка в социальной сфере;

**Уметь:**

* следовать этическим нормам культурного общения и посредничества;
* использовать методы и инструменты познания в двуязычной культурной среде общения и посредничества;
* определить методы культурного общения и посредничества;
* повышать профессиональные навыки и компетентность; может анализировать свой переводческий продукт с межкультурной точки зрения, может определять пути и выбирать тенденции саморазвития в отношении профессиональной деятельности;
* определить междисциплинарный контекст культурного общения и посредничества, изучения и понимания последствий курса для будущей профессиональной деятельности;

**Владеть:**

* + навыками обработки двуязычной информации, работая с источниками культурного общения и посредничества.
	+ информацией о специфике VR-технологий, ее преимуществах и недостатках;
	+ способами оценки возможностей виртуальной реальности для решения профессиональных задач;
	+ основными методами работы с оборудованием VR-класса.